



## Grands entretiens

Naji Jelloul  
Général François Labuze  
Saleh Kebzabo  
Mamadou Diouf

# 100

# AFRICAINS INFLUENTS

**Tunisie**  
Le retour annoncé  
des islamistes

**Sénégal**  
La place  
du religieux en débat

**Burkina Faso**  
Les chantiers  
du Président

Bimestriel  
 ■ France: 4,00 € ■ Zone euro: 4,50 € ■ Zone CFA: 2700 F.CFA  
 ■ Algérie: 260 DA ■ Tunisie: 4,50 DT ■ Maroc: 35 DH  
 ■ Suisse: 8 F5 ■ Royaume-Uni: £3,50  
 ■ Canada: 7\$ CAN ■ USA: 6\$ US

M 09134 - 47 - F: 4,00 € - RD



## Abderrahmane Benhamadi

ALGÉRIE



Plus rien n'arrête le PDG du groupe familial Condor, créé au début des années 2000. Entré en 2015 au Top 500 des entreprises africaines, le leader de l'électronique

(qui revendique 40 % du marché algérien), prévoyait de terminer 2015 sur une croissance de plus de 50 %. Il annonce le paiement prochain sur mobile et pourrait entrer au capital de la prochaine usine Peugeot, à hauteur de 30 %. Également présent dans le BTP, l'hôtellerie, le médicament, la promotion immobilière, le solaire et l'agroalimentaire, Abderrahmane Benhamadi entend maintenir le niveau de ses investissements à 50 millions \$ par an. Sa carte : jouer le *Made in Algeria*, soutenu en cela par la politique du gouvernement dans la fabrication de ses produits, qui pour certains dépassent 60 % de taux d'intégration.

## Abderrahmane Benkhalfa

ALGÉRIE



En 2016, tous les regards seront tournés vers le ministre des Finances qui devra affronter la chute des rentrées fiscales des hydrocarbures, le gel des projets

publics et la dépréciation du dinar. Pour ce technocrate avisé, de 56 ans seulement mais attendu depuis longtemps à ce poste, réputé pour son sens de la mesure et ses appels à l'orthodoxie budgétaire, l'exercice s'annonce délicat.

Le challenge de Abderrahmane Benkhalfa : gérer la baisse des ressources financières du pays (il a prédit que les réserves de changes passeraient à 121 milliards \$ en 2016 contre 151 milliards en 2015) sans afficher de manière trop évidente une politique d'austérité qui impactera la classe moyenne, mais surtout réussir le projet qui lui tient le plus à cœur : la bancarisation de l'argent en circulation dans la sphère informelle.

## Mossadeck Bally

MALI



Avec ses sept établissements de luxe, le groupe Azalaï est la première chaîne hôtelière africaine en Afrique de l'Ouest. Son patron, Mossadeck Bally, table cette année

sur un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros. De quoi être satisfait ? C'est mal connaître ce fils de commerçant arabe de Tombouctou, qui compte ouvrir neuf autres hôtels. Un empire avec piscines, cours de tennis et chambres climatisées qui s'étendra de Bamako à Ouagadougou, en passant par Dakar, Abidjan ou Conakry. Sans oublier Niamey, où les travaux d'un nouvel établissement commenceront en 2016. Des travaux, il y en aura aussi à l'hôtel Salam de Bamako, joyau du groupe, qui sera rénové et agrandi d'une centaine de chambres. Cette nouvelle année marquera aussi la première promotion d'une inédite école d'hôtellerie créée au sein du groupe et installée dans la capitale malienne.

## Samba Bathily

MALI

Né à Bamako en 1971 dans une famille de commerçants, Samba Bathily a toujours eu le sens des affaires. Après avoir créé une entreprise d'import-export, il découvre, en 2008, l'énergie solaire et le fantastique potentiel de développement que ce secteur recèle grâce à la baisse des coûts de fabrication du photovoltaïque, qui en quelques années, ont été divisés par cinq. Il crée la société Solektra en 2011 et réalise très vite des chiffres d'affaires de plusieurs dizaines de millions de dollars. En 2014, en compagnie du chanteur Akon et du consultant Thione Niang, il crée la société Solektra international pour lancer le programme *Akon Lighting Africa* qui a réussi à installer des dizaines de milliers de lampadaires, de kits individuels et collectifs dans 15 pays africains. Un programme qui n'est pas près de s'arrêter, Solektra international ayant obtenu auprès des banques une ligne de crédit de 1 milliard \$. Samba Bathily est aujourd'hui à la tête du groupe African Development Solutions.

## Brahim Benjelloun-Touimi

MAROC



Depuis plus de 25 ans, Brahim Benjelloun Touimi participe à la direction de la Banque marocaine du commerce extérieur, devenue BMCE – Bank of Africa en 2015. Ce spécialiste en économie financière a connu la transformation de la banque publique marocaine au tournant des années 1990 en une banque panafricaine d'envergure. Dans le sillage de Othman Benjelloun, président de la BMCE – Bank of Africa, Brahim Benjelloun Touimi n'a cessé d'agir et de plaider pour une extension des activités de la banque et des entreprises marocaines vers le continent africain, où elle se classe désormais à la 14<sup>e</sup> place des plus grandes banques du continent avec 1,8 milliard \$ de produit net bancaire.

